

Размещение рекламы

Финансирование проекта происходит за счет рекламной модели в физических локациях. ООО УК “Айтерра”, а также ООО “Айтерра” имеют право использовать сервис рекомендаций в локациях Сублицензиата. Денежные средства, вырученные от продажи рекламы, через сервис рекомендаций приложения, принадлежат Лицензиату, и позволяют покрывать расходы на содержание капсулы Сублицензиата и развитие функциональных возможностей приложения.

Реклама на платформе iTerra представлена в двух форматах:

1. Рекламный баннер при подключении к локации.

Формат рекламного баннера при подключении к локации: минимальная высота в 280 пикселей, пропорция 8:5. Пользователь видит рекламное объявление перед подключением к локации и может перейти на целевую страницу баннера. Целевой страницей может быть конкретный виджет партнёра платформы, ссылка на сторы, сайт или отдельная баннерная страница на платформе.

2. Сервис рекомендаций в локациях.

В каждой локации может быть настроен сервис рекомендаций в виде рекламных иконок. Если пользователь кликает на иконку, то он переходит на соответствующую страницу, которая может быть:

- виджетом конкретной локации;
- рекламным баннером;
- другой целевой страницей.

